

Videowettbewerb

Teilnahmebedingungen

Ausrichter: Centre d'Information et de Prévention de la Ligue Luxembourgeoise d'Hygiène Mentale a.s.b.l. (LLHM) in Zusammenarbeit mit Feierblumm Productions a.s.b.l. und dem Centre national de l'audiovisuel.

Zweck des Wettbewerbs und Videoformat: Die Teilnehmer sind aufgefordert, ein Video von maximal 3 Minuten zu erstellen, um eine Botschaft zur Sensibilisierung und/oder Förderung der psychischen Gesundheit vorzuschlagen. Diese Produktion kann auf realen oder fiktiven Geschichten basieren. Credits und Abspann werden bei der Dauer des Videos nicht berücksichtigt; sie dürfen jedoch 15 Sekunden nicht überschreiten und müssen folgende Erwähnung enthalten:

Dieses Video wurde im Rahmen der 2. Ausgabe der Woche der psychischen Gesundheit produziert. Organisiert vom Centre d'Information et de Prévention der Ligue, in Zusammenarbeit mit Feierblumm Productions und dem Centre national de l'audiovisuel.

Die Teilnehmer können Videos auf Französisch, Luxemburgisch, Deutsch oder Englisch einreichen. Videos in einer anderen Sprache müssen mit Untertiteln versehen sein.

Videoeinreichung: Jeder Teilnehmer kann maximal 3 Videos einreichen. Um ein Video einzureichen, füllen Sie das Anmeldeformular unter www.semainesantementale.lu aus. Jeder Teilnehmer erhält dann eine Bestätigung-E-Mail mit einem Link zum Hochladen seiner/ihrer Videos. Einsendeschluss ist der 15. September 2020 um 23:59 Uhr.

Urheberrecht: Jeder Teilnehmer erklärt und garantiert, dass er der alleinige Urheber des zum Wettbewerb eingereichten Videos ist. Folglich ist er oder sie der ausschließliche Inhaber der mit diesem Video verbundenen geistigen und künstlerischen Eigentumsrechte, nämlich des Namensrechts, des Vervielfältigungsrechts und des Rechts der öffentlichen Wiedergabe des Videos. Jeder Teilnehmer versichert, die vorherige schriftliche Genehmigung der auf dem gezeigten Video identifizierten Personen oder der Personen, die Eigentümer des dargestellten Eigentums sind, eingeholt zu haben. Darüber hinaus versichert er oder sie, dass er oder sie ausschließlich Originalmelodien oder lizenzfreie Musikausschnitte verwendet hat, so dass der Veranstalter für die Verwendung dieses Videos im Rahmen dieses Wettbewerbs und in der Zukunft nicht haftbar gemacht werden kann.

Nutzungsrechte: Jeder Autor sowie die potenziell dargestellten Models gewähren LLHM a.s.b.l. ein exklusives Recht zur Nutzung des eingereichten Videos. Die LLHM a.s.b.l. ist berechtigt, das Video kostenlos und zeitlich unbegrenzt im Rahmen von Sensibilisierungs- und gemeinnützigen Aktionen zu nutzen. Jeder Teilnehmer ermächtigt den Organisator, angemessene Änderungen an den Videos mit allen technischen Mitteln vorzunehmen.

Teilnahmevoraussetzung: Pornografische und gewalttätige oder gesetzesverletzende Subjekte sind vom Wettbewerb ausgeschlossen. Insbesondere Filme, die verleumderisch oder beleidigend, rassistisch, oder gewaltverherrlichend, in irgendeiner Form diskriminierend sind, Persönlichkeitsrechte, Urheberrechte, verwandte Schutzrechte und das Markenrecht verletzen, sind illegal. Jede Teilnahme eines Minderjährigen am Wettbewerb setzt die Zustimmung der Eltern oder des gesetzlichen Vertreters voraus. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einen Nachweis dieser Berechtigung zu verlangen und die Teilnahme des Minderjährigen am Wettbewerb automatisch zu annullieren, wenn der Nachweis dieser Berechtigung nicht erbracht wird.

Anerkennung der Entscheidungen: Die Auswahl der besten Videos wird von einer Jury getroffen, die von der LLHM a.s.b.l. und Feierblumm Productions a.s.b.l. ernannt wird. Diese Filme werden auf unserem Youtube-Kanal hochgeladen und der Publikumsliebbling wird anschließend mit Hilfe einer Umfrage auf unseren sozialen Netzwerken ermittelt. Die Entscheidungen der Jury können nicht angefochten werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinner des Wettbewerbs werden per E-Mail benachrichtigt und in unseren sozialen Netzwerken bekannt gegeben.

Preise: Der von der Jury bestimmte Gewinner des Wettbewerbs erhält 1000€, gesponsert von Feierblumm Productions. Die besten Videos erhalten darüber hinaus die Möglichkeit bei der Wahl des Publikumsliebblings verschiedene Preise zu gewinnen.

Mit der Anmeldung zum Wettbewerb akzeptiert der Teilnehmer alle hier genannten Teilnahmebedingungen.